

BLOCKBUSTER STORYTELLING



CHRISTIANI
STORYMARKETING

Interessentengewinnung in Coronazeiten – Steinschleuder oder Laserschwert?

Warum die große Mehrheit von Selbständigen und Mittelständlern auch in der Krise am Althergebrachten festhält und bei der Interessentengewinnung von ausgeschlafenen Kollegen mit einem einfachen Digitalisierungs-Werkzeug meilenweit abgehängt wird.

16 Vorteile von Webinaren zur Interessenten-Gewinnung



**Mehr Interesse
(Chef spricht selbst!)**



**Mehr Glaubwürdigkeit
(Wort des Unternehmers!)**



**Mehr Kommunikations-
Qualität (Keine Ausdünnung)**



Bessere Kompetenz- Demonstration



**Herausfiltern der Kunden mit
größtem
Problemlösungsinteresse**



Demonstration komplexer Lösungen



Persönlichkeits-Vorverkauf



**Extrem steile Lernkurve
(Kennenlernen von Fragen und
Vorurteilen in wenigen
Wochen, statt in Jahren.)**



**Präzises Auflösen von
Vorurteilen!**

7 Vorteile aus Marketing-Sicht





Social Distancing



Weitgehender Kopierschutz



Einzigartiges Feedback



**Riesige Zeitersparnis
(1 Std/Monat für alle
Interessenten)**



Ultimative Zeitersparnis bei Evergreen Webinar



Dramatische Kostenersparnis bei der Termin-Akquisition



Beliebige Skalierbarkeit